



དོ་འགན་དང་ཉོ་སྤྱོད་དབང་འཛིན།

བཟོ་གྲ་ཚོང་ལས་དང་ལཱ་གཡོག་ལྷན་ཁག།

Competition and Consumer Affairs Authority

Ministry of Industry, Commerce & Employment

Advocacy Booklet for Business Entities

ང་བཅས་ཚུ་གིས་དེ་བ་རྒྱུ་འདི་ལས་ག་ཅི་ལྟ་བུ་ཚུགས་? What can we learn from this booklet?

?



༡༽ རྡོ་འགྲན་ནང་ཉོ་སྤྱོད་དབང་འཛིན་གི་སྐོར།
About Competition and Consumer
Affairs Authority

ལ༽ ཉོ་སྤྱོད་ཉེན་སྲུང་བཅའ་ཁྲིམས་དང་ བཅའ་ཡིག་
དང་སྤྱིགས་ཞིག་གི་སྐོར། CPAB 2012 &
CPRR 2015/2022

ག༽ ཚོང་པ་གི་སྤྱིར་བཏང་འགན་ཁུར། General
Duties of Business Entity

ང༽ དང་བདེན་མེད་པའི་ཚོང་གི་ལག་ལེན། Unfair
Trade Practices

ཅ༽ བདག་སྐྱོང་དང་འབྲེལ་བའི་ཉེས་བྱ།
Administrative Penalties

ཆ༽ ལུང་གིས་གོང་ཚད་ཚད་འཛིན་འབད་ནི་ཡོད་ག་?
Does government regulate prices?

ཇ༽ ཚོང་ཆས་གོང་ཚད་ཀྱི་རིང་ལུགས། Market Price
Information System

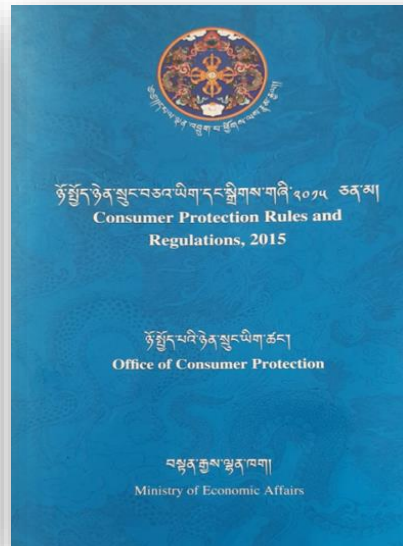
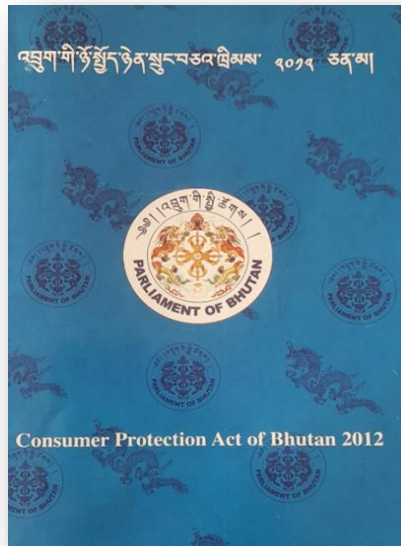
ཉ༽ དང་བདེན་མེད་པའི་ཚོང་ལཱ་ཉོག་བཤད་བཞུགས་
ཐང། Lodging of complaints against
unfair business practice

༡༥ རྡོ་འབྲུག་ནང་ཉེ་སྤྱོད་དབང་འཛིན་གི་སྐོར། About Competition and Consumer Affairs Authority



- རྡོ་འབྲུག་ནང་ཉེ་སྤྱོད་དབང་འཛིན་འདི་ གནམ་ལོ་ ༢༠༡༤ ལུ་གཞི་བཙུགས་འབད་ཅུག། Competition and Consumer Affairs Authority (CCAA) was established in 2014.
- དབང་འཛིན་འདི་བཟོ་གྲུ་ཚོང་ལས་དང་ལཱ་གཡོག་ལྷན་ཁག་གི་འོག་ལུ་ཡིན། The Authority is under the Ministry of Industry, Commerce and Employment (MoICE).
- ཡིག་ཚང་ལྷེ་བ་འདི་ཐིམ་ཕུག་ལུ་ཡིན། Headquartered in Thimphu
- དབང་འཛིན་འདི་ཉེ་སྤྱོད་ལྷན་སྤྱོད་འབད་ནི་དང་ དྲང་བདེན་མེད་པའི་ཚོང་ལཱ་དང་རྡོ་འབྲུག་མེད་པའི་ཚོང་ལཱ་ཚུ་སྤོབ་འགོག་འབད་ཐོག་ལས་ ཚོང་ལས་ནང་རྡོ་འབྲུག་ཡར་སྤྱོད་བཟང་ནི་གི་དོན་ལུ་གཞི་བཙུགས་འབད་ཅུག། The Authority was established to protect consumers and promote fair competition by preventing unfair, deceptive, and anticompetitive business practices

ལ། ཉེན་ཉེན་སྲུང་བཅའ་ཁྲིམས་དང་ བཅའ་ཡིག་དང་སྒྲིགས་ཞིག་གི་དོན་ཤོད། Introduction to Consumer Protection Act of Bhutan 2012 & Consumer Protection Rule & Regulations 2015



བཅའ་ཁྲིམས་འདི་གནས་ལོ་ ༢༠༡༢ ལུ་ཆ་འཛོག་མཛོད་གནང་ཅུག། བཅའ་ཁྲིམས་ཀྱི་དམིགས་ཡུལ་གཙོ་བོ་འདི་ ཉེན་ཉེན་པ་ཚུ་
The act was enacted in 2012 and the main objectives is to protect consumers;



ཀ། ཉེན་ཁ་ཅན་དང་གཞོན་པ་ཅན་གྱི་ཅད་དོས་ལས་ཉེན་
སྲུང་འབད་ནི། From hazardous goods



ག། ཉེན་ཉེན་པ་ཚུ་གྱོང་ཚུ་ ཅུས་ཆོད་ཁར་ ཟད་འགོ་ཉུང་
སྲུང་འབད་སྒྲོང་ཐབས་ལུ་ལྷན་ཐབས་འབད་ནི། Facilitate
quicker grievance redressal



ལ། གཡོ་སྒྱུ་ཅན་དང་བདེན་མེད་པའི་ཆོང་ལཱ་ལས་ཉེན་
སྲུང་འབད་ནི། From unscrupulous exploitation
and unfair trade practices



ང། ཉེན་ཉེན་པ་ཚུ་སྲུང་ བར་དོན་སྤེལ་ནི་ དང་ ཉེན་ཉེན་པ་ཚུ་ལུ་
ཁོ་རའི་ཐོབ་དབང་གི་ཤེས་ཡོན་བྱིན་ནི། Disseminate
information & educate consumer rights

བཅའ་ཁྲིམས་ཀྱི་འཕུག་ཐངས། Application of the Consumer Protection Act of Bhutan

བཅའ་ཁྲིམས་ཀྱི་འཕུག་ཐངས་འདི་ཡང། The act Applies to:

- ✓ ཚོང་ལས་སྒྲེ་ཚན་དང་ ཉོ་སྤྲོད་པ་གྱི་བར་ན་འབད་མི་
སྤྲོད་ལེན་ཚུ་ལཱ། Transactions between a
business entity and a Consumer



- ✓ འབུག་ནང་ཁོད་ལུ་ཅ་དངོས་དང་ ཞབས་ཏྲོག་ཚུ་ སྤྲོད་ལེན་འབད་ནི་
ཡང་ན་ཚོང་འབྲེལ་འཐབ་ནི་ བྱིན་ནི་ བཅོང་ནི་ བཟུམ་སྒྲེལ་འབད་
ནི། Offering, selling and marketing of goods
and services within Bhutan

- ✓ ཡོངས་འབྲེལ་ཐོག་ཨིན་རུང་ ཡང་ན་མེན་རུང། online
or offline



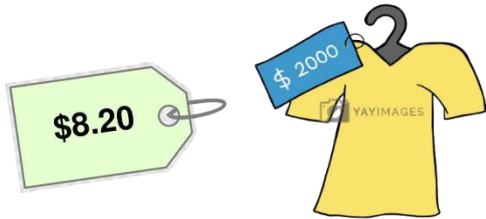
ཉོ་སྤྲོད་པ་འདི་ངེས་ཚིག། Definition of Consumer



ཉོ་སྤྲོད་པ་ ཟེར་མི་འདི་ རང་བཞིན་གྱི་མི་ངོ་གིས་ བཅོང་ནི་དེ་དོན་ལུ་མིན་པར་
རང་དོན་ བཟུམ་ཚང་གི་དོན་ལུ་ ཡང་ན་ ཁྱིམ་ནང་གི་དོན་ལུ་ ཅ་དངོས་དང་
ཞབས་ཏྲོག་ཚུ་ ཉོ་མི་ལུ་གོ་མ་ཨིན། Consumer means a natural
person, who buys goods and services for personal,
family or household use with no intention of resale.

གཤམ་ཆོང་ལྟུང་འགན་ཁུར། General Duties of Business Entity

- བཙོང་ནི་གི་དོན་ལུ་ གསལ་སྟོན་འབད་ཡོད་མི་ ཅ་དངོས་ དང་ཞབས་ཏྲུག་གུར་ གོང་ཚད་སྒྱར་དགོ། Affix price tag on goods & services

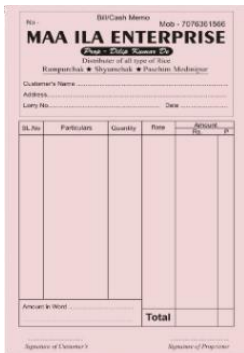


- ཐག་གཅད་ལྷན་ཐབ་ཀྱི་དོན་ལུ་ ཅ་དངོས་དང་ཞབས་ཏྲུག་གི་ བཟོ་དོན་ཚུ་ ལངས་སྟེ་སྟོན་དགོ། Provide adequate information on goods and services to



- Price
- Quality/brand
- Quantity
- Usage
- BBD
- Ingredients
- Origin etc.

- འབྲུང་རྒྱལ་ཡང་ན་ ཕྱིས་བཟོད་སྟོན་ལེན་གྱི་ཐོ་ཡིག་ ཕྱིན་ནི། Provide money receipt to consumers



- རིན་གོང་སྟོན་ཚར་མི་ ཡང་ན་བཟུམ་སྟེ་འབད་ནི་ ཁས་ལེན་འབད་ ཚར་བའི་ ཅ་དངོས་ཚུ་མེན་པར་ ཅ་དངོས་སོ་སོ་བཟུམ་སྟེ་འབད་མི་ ཆོག། Shall not supply different quality of goods other than the goods paid for/agreed to be supplied

'Quality X'



'Quality Y'



Paid for



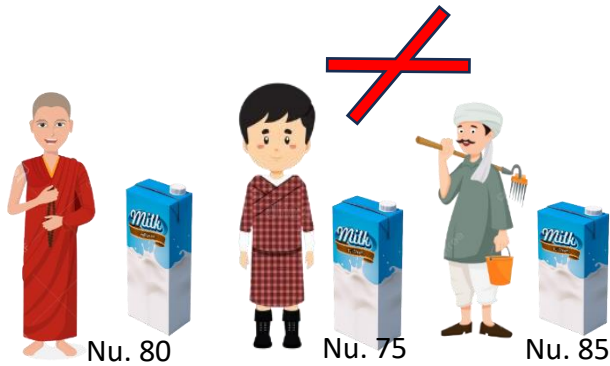
Supplied

- འོས་ལྷན་དང་ངོས་སྟོན་འབད་བའི་ སྒྲིང་ཚད་དང་འཇམ་ཚད་ལག་ ལེན་ཐབ་དགོ། Use appropriate and certified weights and measures



Calibrated by
BSB

- ཉེ་སྤྱད་པ་སོ་སོ་ལུ་ གོང་ཚད་སོ་སོ་སྤྱེ་བཀལ་མི་ཚོགས། Shall not charge different price to different



- ཀུན་སྤྱོད་ནཱ་ཞག་དང་ དང་བདེན་དང་ལྷན་པའི་ཚོང་ལཱ་ལུ་བཅའ་མར་གཏོགས་ནི་དང་ཡར་རྒྱས་གཏང་ནི། Promote and engage in ethical and fair trade practices



- ཞབས་ཏྲུག་བྱིན་པའི་སྐབས་ འོས་འཚམས་ལྷན་པའི་རྒྱན་སྦྱོང་ རིག་ཅུལ་དང་དུས་ཚོད་ཀྱི་ནང་ལུ་བྱིན་དགོ། Service providers should ensure that the services are provided with reasonable care, skill and within a reasonable time.



- སོ་མོ་ མི་ཁྲུངས་ མི་རིགས་ འདོད་སྤྱོད་དང་ཚོས་ལུགས་ཀྱི་དབྱེ་བ་ལུ་གཞི་བཞག་སྟེ་ ཞབས་ཏྲུག་དང་ཅད་དོས་ བཟུམ་སྟེལ་མ་ འབད་བར་བཞག་མི་མཚོགས། Not deny a service or supply of goods based on gender, nationality, ethnicity, sexual orientation or religious preference, or any other peculiarity



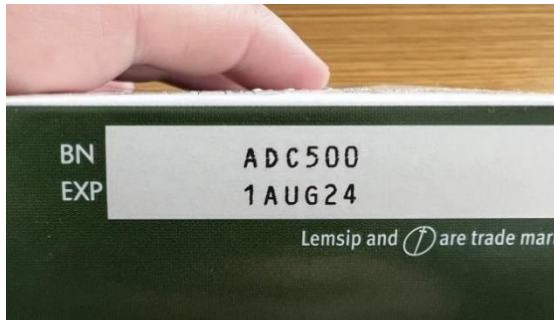
- དུས་ཚོད་ཚློགས་པའི་ཅད་དོས་ བཙོང་ནི་ལས་འཛོམ་དགོ། Refrain from selling expired products



ཏུས་ཚད་ཇོག་པ་པའི་ཆེས་གངས་ལྷན་ཐངས། Different ways of reading expiry

Batch Number and Expiry Date:

"Batch No: ADC500, Exp: 1AU24".



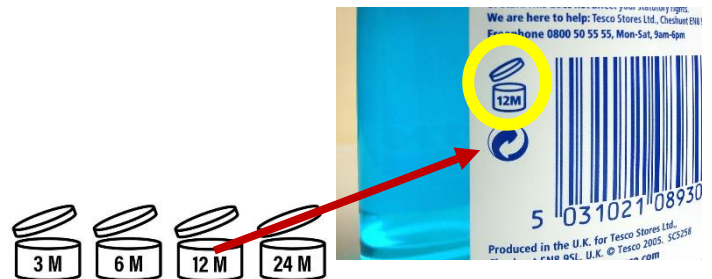
"Use By" Date: means the product should be used before the end of the date



Manufacturing Date (MFD) and Shelf Life: "MFD: 01/2023, Best before 12 months from manufacturing".



Period After Opening (PAO): This symbol looks like an open jar with a number inside. It indicates how many months the product is good for use after opening.



- རིན་དངུལ་སྒྲུབ་ལོག་དང་དངོས་ཆབ་བྱིན་ནི། Provide refund or replacement if the service or good provided is defective or faulty:
- Clearly communicate the terms and conditions at the point of sale to ensure transparency.
- The obligation to refund cannot be satisfied by compelling the consumer to acquire other goods



- ཅ་དངོས་ཚུ་ལུ་ཁ་ཡིག་བཏགས་དགོ། Label the products

Minimum labelling requirements for goods as per CPRR, 2015:

- ✓ ཚོང་རྒྱུ་གི་མིང། Brand name
- ✓ ཚོང་རྒྱུ་གི་ཐོག་མེད། Trademark
- ✓ ཚོང་ལས་ཀྱི་མངའ་སྡེ། Business name
- ✓ བཟོ་བསྐྱུར་པ་གི་ ཁ་བྱང། Address of the manufacturer
- ✓ རྩིས་སྦྱོར་དང་ བཀོད་སྒྲིག། Ingredients and compositions
- ✓ སྤྱི་ཚད་དེས་ཉིག། Net weights/numerical count
- ✓ བཟོ་བསྐྱུར་འབད་སའི་རྒྱལ་ཁབ། Country of manufacture
- ✓ བཟོ་བསྐྱུར་འབད་བའི་ཚེ་གྲངས་དང་ དུས་ཚོད་རྒྱུ་མེད་པའི་ཚེ་གྲངས།
Date of manufacture and expiry date
- ✓ ཅ་དངོས་ཀྱི་གོང་ཚད། Price
- ✓ ལག་ལེན་འཐབ་ཐངས་གི་བཀོད་ཀྱི། Instructions for
usage/consumption



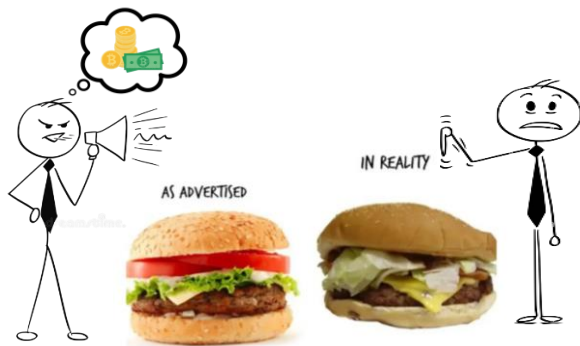
ང་ཀྱི་ བྱང་བཟོ་མེད་པའི་ཚོང་གི་ལག་ལེན། Unfair Trade Practices



ཀྱུན་སྤྱོད་ནུས་ཞུག་དང་མ་འཕྲིལ་བའི་ཚོང་དང་ བྱང་བཟོ་མེད་པའི་ཚོང་ ཉུང་སྤྱོད་འབད་མི་ཚུ་ལུ་གཞོན་པའི་ བྱང་ལྷོག་གི་བརྩོན་ཤུགས་ཅན་
མེད་པའི་ཚོང་དང་ ཉུང་སྤྱོད་པའི་དཔལ་འབྱོར་གྱི་སྤྱོད་ལམ་ལུ་ འཚབས་ཆེན་གྱི་གཞོན་སྤྱོད་བྱུང་མི་དང་ ཡང་ཅིན་ འཚབས་ཆེན་གྱི་གཞོན་
སྤྱོད་འབྱུང་ནི་གི་ཉེན་ཁ་ཡོད་པའི་ ཚོང་གི་ལག་ལེན་ཚུ་ བྱང་བཟོ་མེད་པའི་ཚོང་གི་ལག་ལེན་གྲངས་སུ་ཚུད་པ་ཡིན། Means any
trade practices that are unethical, unfair, and professionally not diligent that exploits
consumers and materially distorts the economic interest and health safety of a consumer.

ཏོག་ཏུ་མེད་པའི་ཚོང་གི་ལག་ལེན་གྱི་དཔེ། Examples of Unfair Trade Practices:

- ཉེ་སྤྱོད་འབད་མི་ཚུ་ མགུ་སྒོར་བརྒྱབ་ནི་དང་ སེམས་ལྷུ་ནི་གི་ དོན་ལས་ ཚོང་བསྐྱུགས་དང་གསལ་བསྐྱུགས་ཚུ་ གོ་བ་བན་ ལོག་དང་ཕྱི་འགྱུར་སྤྱོད་འབད་ནི། False and misleading advertisement and marketing to deceive and lure the consumers.



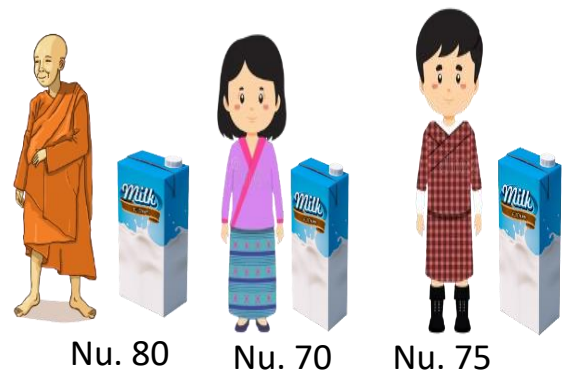
- ཚོང་སྤྱོད་ཚུ་གིས་ གཞི་འགྱུར་གྱི་ཁེ་སྤོང་ཐོབ་ཐབས་ལུ་ མཉམ་ མཐུན་སྤྱོད་ གོང་ཚད་ཚུ་ ཚད་འཛིན་འབད་ནི་དང་ མཉམ་མཐུན་ སྤྱོད་ ཁྱོས་དན་བརྩམ་ནི། Price rigging and collusion by business entities for collusive gains.



- ཟས་སྦྱོར་སྤྱོད་བསྐྱུགས་ནི། Adulteration of food products.



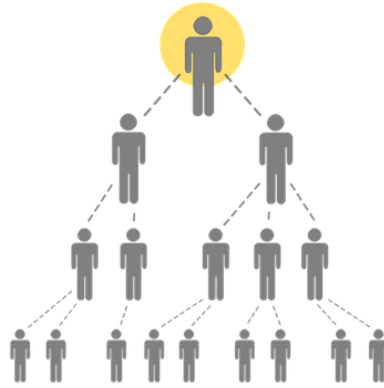
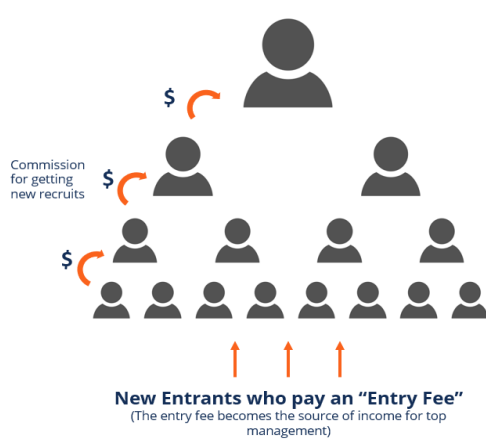
- བཟོ་བསྐྱུན་འབད་མི་དང་ བཟུམ་སྤྱོད་འབད་མི་ དེ་ལས་ ཞབས་ ཏྲུག་ཕྱིན་མི་ཚུ་གིས་ ཉེ་སྤྱོད་འབད་མི་སོ་སོ་ལུ་ གོང་ཚད་སོ་སོ་སྤྱོད་ བཞེད་ནི། Manufacturer, Supplier and Service provider charging different prices to different consumers.



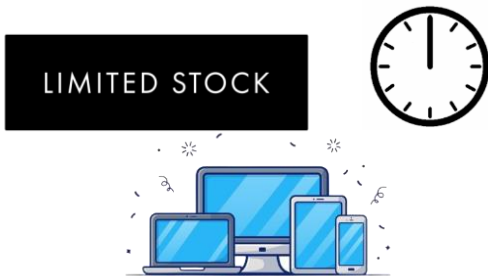
- འཕྲོན་སྤྱོད་ཅིག་བཅོང་ཚར་བའི་ཤུལ་ལས་ འདི་དང་འབྲེལ་བའི་ ཉམས་བཅོས་ཞབས་ཏྲུག་ཚུ་ འབྲུག་ལུ་མེད་དེ་འབད་རུང་ འདི་ཚུ་ ཡོད་ཟེར་ མ་བདེན་པའི་ ཡིད་ཆེས་སྤྱོད་བརྩུག་ནི། Creating a false impression that after-sales service in relation to a product is available in Bhutan when it is not the case.



- ཅ་དངོས་ཚུ་ འཐུས་མི་ཅིག་ལས་བརྒྱད་དེ་ ཅིག་འཆོལ་ཏེ་ རིམ་བཟེགས་སྟེ་ འཐུས་མི་གི་ཁྱད་སྤངས་ཁ་ཡར་སང་འབད་དེ་ འཐུས་མི་འཆོལ་ ཡོད་མི་གི་ཁྱད་སྤངས་ཁ་དང་འཁྲིལ་ འཐུས་འདི་ཚུ་ཕྱིན་ཏེ་ ཆོང་འབྱུར་འཐབ་ནི། Selling goods through pyramid schemes that involve recruitment of downline members, through members' coercion, to receive rewards or incentives which increase with increase in downline members.



- ཅ་དངོས་ཚུ་ ཆད་ཅིག་ལས་འགལ་མེད་ཟེར་བ་དང་ ཅ་དངོས་འདི་ ཏུས་ཡུན་ཆད་འཛིན་ཅིག་གི་ནང་འཁོད་ལུ་རྒྱང་མ་ཅིག་སྟོན་ཆུགས་ ཟེར་བའི་ རྒྱན་ཞུགས་ཀྱི་སྟོན་བཞེད་བཀོད་ནི། Falsely claiming that goods are limited and will only be available for a very limited time.



- ཐོན་སྐྱེད་ཚུ་ མངམ་སྟེ་བཙོང་ཚུགས་ནི་གི་དོན་ལས་ ཁོང་ཆད་ མར་ཕབ་རྒྱས་མ་སྟེ་བཀོད་ནི། False discounts to increase sales.



- ཅ་དངོས་ཉོ་མི་ལུ་ རིན་སྒྲོད་ཞིན་མ་ལས་ དཔུལ་སྟེ་མ་ལོག་ནི་ གི་ཆབ་ལུ་ ཅ་དངོས་ཚུ་ཕྱིན་ནི། Offering goods in lieu of change



- འཐོན་སྐྱེད་ཀྱི་ ཁོང་ཆད་མར་ཕབ་ རྒྱས་མ་འདི་ཡང་ ཅ་དངོས་ གཉིན་ཉོ་བ་ཅིན་གཉིན་རིན་མེད་སྟོང་པ་སྟེ་སྟོན་བཞེད་བཀོད་ ལས་ རིམ་ཚུ་བཟུམ། False product offers such as "Buy one get one free" schemes



- ཞབས་ཏྲིག་ཅིག་ཕྱིན་ནི་གི་དོན་ལས་ རོམ་ལུ་ ཏུས་ལུན་ཚད་མངམ་
སྤེལ་གོ་རྟེན་འབད་རུང་ ཏུས་ལུན་སྤང་ཀྱི་ཅིག་གི་ནང་འཁོད་ལུ་
ཞབས་ཏྲིག་འདི་ཕྱིན་ཚུགས་ཟེར་བའི་ ཐོབ་བཟོད་བཀོད་ནི།
Claiming that a service is provided within
short time when it actually takes longer.



- ཉུ་སྤྱོད་འབད་མི་ཚུ་ ལོག་སྤྱོད་འབད་ནི་གི་དོན་ལས་ སྤྱིད་ཚད་
དང་འཇལ་ཚད་ཚུ་ གཡེ་སྤྱོད་ཀྱི་ཐོག་ལས་ བསྐྱར་བཟོ་འབད་
ནི། Manipulating the weights and
measures to exploit the consumers



- ཚོང་སྤྱེ་ཚུ་གིས་ ཚོང་ལམ་ནང་ལུ་ ཅད་རོས་ཚུ་ རྒྱུ་མ་སྤྱེ་ ཉུང་སྤྱེ་ཅིག་ལས་འགལ་མེད་པ་བཟོ་ནི་གི་དོན་ལས་ གནས་སྐབས་ཅིག་ བཀག་
བརྒྱབ་བཞག་ནི། Hoarding of the goods by business entities to create artificial scarcity in the
market and manipulate the price.



ཡོངས་འབྲེལ་ཐོག་གི་ཚོང་འབྲེལ། "E-Commerce"

ཡོངས་འབྲེལ་ཐོག་གི་ཚོང་འབྲེལ་ལམ་ལུགས་ཟེར་མི་འདི་ ཅཆས་དང་ཞབས་ཏྲིག་གི་རིགས་ཚུ་ ཡོངས་འབྲེལ་དང་ འགྲུལ་འཕྲིན་
ཡང་ཅིན་ གཞན་མི་ བཟོ་དོན་བརྒྱན་ལམ་ཚུ་གི་ཐོག་ལས་ ཉེ་བཅོམ་འབྲེལ་མི་ཅིག་ལུ་སྤྲོད་ཡིན། "E-Commerce" refers to
transactions of goods or services through the internet, mobile devices or other
information networks.



ཡོངས་འབྲེལ་ཐོག་ཚོང་འབྲེལ་ནང་ལུ་ བྱང་བདེན་མེན་པའི་ཚོང་གི་ལག་ལེན། Unfair trade practices in E-commerce

- མགྲ་བསྐྱོར་རྒྱབ་པའི་བྱབ་བསྒྲགས་དང་ མ་བདེན་པའི་བྱབ་བསྒྲགས། Misleading and false advertisement



- ཅ་ལ་ཕྱི་འགྱུར་དང་སྐྱོན་ཐོག་ཐོག་པ་ དེ་ལས་ སྤྱད་ཚད་དང་མ་ལྡན་མི་ཚུ་བཟུམ་སྤེལ་འབད་ནི། Supply of wrong, defective and substandard products.



- ཅ་དངོས་དང་ཞབས་ཏྲིག་ཚུ་བྱིན་ནིའི་བསམ་པ་མེད་པར་ རིན་དངུལ་ལེན་ནི། Accepting payment without intending to supply goods or services.



- ཅ་ལ་ལོག་ལེན་ནི་དང་ ཚབ་མ་སྤྱོད་ནི་ དེ་ལས་ རིན་དངུལ་ལོག་སྤྱོད་ནི་ཚུ་ ངོས་ལེན་མ་འབད་བར་བཞག་ནི། Refusing product return and replacement and refund



- ཤོབ་སྤྱོད་གོང་ཚད་མར་ཕབ་འབད་ནི་དང་ གཡོ་སྒྱུར་གྱི་ཐོག་ལས་གོང་ཚད་བཟོ་བཅོས་འབད་ནི། False discounts and price manipulation.

ཅ་། བདག་སྐྱོང་དང་འབྲེལ་བའི་ཉེས་བྱ། Administrative Penalties



གལ་སྲིད་ཉེ་སྤྱོད་ཉེན་སྲུང་གི་བཅའ་ཁྲིམས་ལས་ འགལ་བ་ཡོད་པ་ཅིན་ འོག་གི་ཉེས་བྱ་ཚུ་ཐོག། If a person has violated the provisions of the Act, he/she shall be liable for the following penalties:

ཀ། ཅད་ངོས་ ཡང་ན་ ཞབས་ཏྲུག་གི་གནས་གོང་དང་མཉམ་པའི་ ཉེས་བྱ་པོ་གོ། Pay a fine equivalent to the value of goods or services.

ཁ། ཉིན་མ་ ༡༤ གི་ནང་འཁོད་ལུ་ རྟོག་ཐོན་གྱི་བརྟེན་མཚན་དེ་ ལེགས་བཅས་བཟོ་དགོ། Rectify the misleading representation within 14 days.

** ལ་གསལ་སྤྱེ་ ཉོ་སྤྱོད་ཉེན་སྲུང་བཅའ་ཡིག་དང་ སྤྱི་གསལ་གཞི་ ༢༠༢༢ ཅན་མ་ནང་བཞག་དེ་ཡོད། Details of the Fines and Penalties are in the Consumer Protection Rules and Regulation 2022

ཆ། རྒྱ་གཞིས་གོང་ཚད་ཚད་འཛིན་འབད་ནི་ཡོད་ག་? Does government regulate prices?

འོག་ལུ་བཞག་ཡོད་པའི་ ཅད་ངོས་ཚུ་ལུ་མ་གཏོགས་ ཚད་འཛིན་འབད་ནི་མེད། Except for the commodities mentioned below, government does not regulated prices. It is left to the market forces.

- Timber, sand and stone
- Seeds, seedlings, fertilizers
- Petrol, Diesel and LPG

ཇ། ཚོང་ཆས་གོང་ཚད་ཀྱི་རིང་ལུགས། Market Price Information System

ཚོང་ཆས་གོང་ཚད་ཀྱི་རིང་ལུགས་འདི་ རྟོ་འགན་དང་ཉོ་སྤྱོད་དབང་འཛིན་གྱི་ འཛིན་སྐྱོང་འཐབ་ཡོད་པའི་ རིང་ལུགས་ཅིག་ཡིན། འདི་གིས་ ཉོ་སྤྱོད་པ་ཚུ་ལུ་ ཚོང་ལམ་ནང་ཡོད་པའི་ དགོས་འཁོབ་འདི་ཅ་ཆས་ཚུ་གི་གོང་ཚད་ཚུ་ གསལ་སྤྱེ་འབད་མ་ཡིན། རིང་ལུགས་འདི་ ཡོངས་ འབྲེལ་འཆར་སྒོ་ www.ccaa.gov.bt རང་ལས་གཟིགས་ཚུགས། The Market Price Information System, overseen by the Competition and Consumer Affairs Authority, displays the market prices of essential commodities for the benefit of consumers. It can be accessed through www.ccaa.gov.bt.

[Home](#)
[About Us](#)
[File a Complaint](#)
[Market Price Info](#)

Toll Free Number 1214

འབྲུག་གི་རྒྱུ་རྐྱེས་དང་ལྷན་དུ་གཞི་རྒྱ་ལྷན་ཁག་།
 རྒྱལ་ཁྲིམས་དང་ཉེན་རྒྱུ་དང་བར་འཛིན་།
 MINISTRY OF INDUSTRY, COMMERCE & EMPLOYMENT
 COMPETITION & CONSUMER AFFAIRS AUTHORITY

Market Price Information

Limit: 100 Dzongkhag: Thimphu Shop Name: Select Shop Name Category: Select Category Product: Select Product Brand/Trade Name: Select Brand/Trade Name

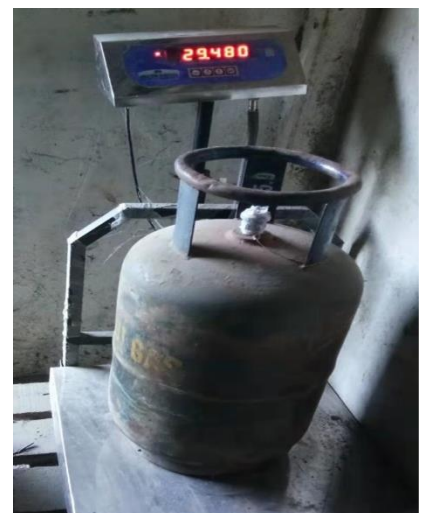
Search

#	Dzongkhag	Shop Name	Exact Location	Category	Product	Brand	Price
1	Thimphu	Hejo Mart	Hejo	Dairy and Poultry Products	Toned Milk	Keventer	75
2	Thimphu	Hejo Mart	Hejo	Rice, Flour, Noodles & Cereals	Instant Noodle	Maggi (Masala)	10
3	Thimphu	Hejo Mart	Hejo	Dairy and Poultry Products	Processed Butter	Amul Butter	250
4	Thimphu	Hejo Mart	Hejo	Tea, Coffee, Sweetener and Salt	Coffee	Nescafe Classic	350
5	Thimphu	Hejo Mart	Hejo	Dairy and Poultry Products	Egg	Local Egg	320
6	Thimphu	Hejo Mart	Hejo	Dairy and Poultry Products	Processed Cheese	Amul Cheese Block	545

Awareness on Liquefied Petroleum Gas (LPG)



- Net Weight of the cylinder is **14.2 kg**.
- Tare Weight of the cylinder **15kg to 17 kg** (empty cylinder).
- Therefore, Gross Weight of the cylinder should be between **29.2 kg to 31.2 kg**



A= March

B= June

C= September

D= December

Number = Year

Together=Expiry Date of the cylinder

Expiry Date of the cylinder is June 2028

9) དང་བདེན་མེད་པའི་ཆོང་ལྷ་ཉམས་བཤད་བཀོད་ཐང། Lodging of complaints against unfair business practice

-

- 

- 

A cartoon illustration of a man with a large nose, wearing a red shirt and green pants, running quickly towards a yellow sign on a pole. The sign has the word 'COMPLAINTS' written on it. The man has a determined expression, and there are motion lines behind him to indicate speed.

ཏཱ་ལའ་བླ་ན་སྐྱོད་དང་འཛིན་སྲོལ་གྱི་འཕུལ་རྒྱུ་ལྷན་ཁག་

MINISTRY OF INDUSTRY, COMMERCE & EMPLOYMENT

COMPETITION & CONSUMER AFFAIRS AUTHORITY



Competition and Consumer Affairs Authority

4.9K followers • 101 following

[Manage](#) [Edit](#)

[Advertise](#)



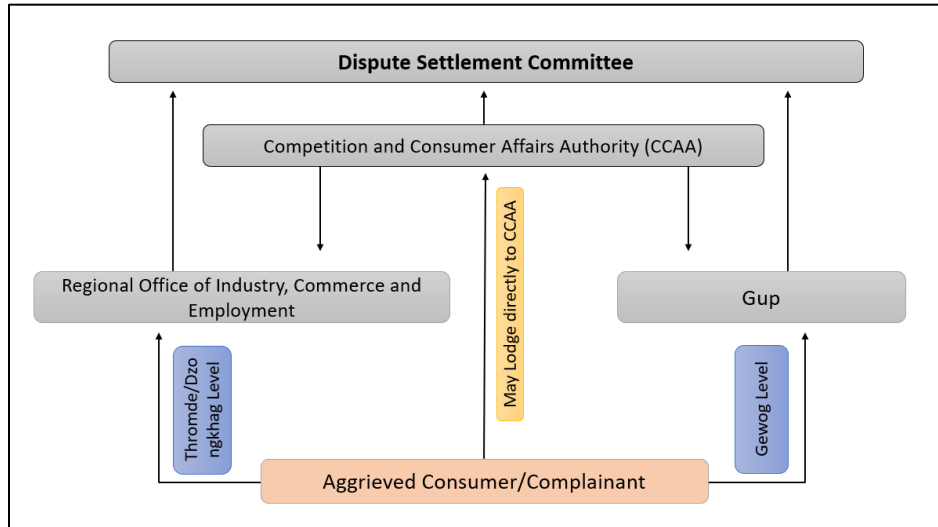









ཉུག་བཤད་འཛིན་སྐྱོང་གི་ཐབས་ལམ། Complaint Management Mechanism



བཀྲིན་ཆེ།

Thank You